

Una marca. Todas sus versiones.

Guía de identidad visual y biblioteca de archivos.
Basada en el logo redibujado con curvas limpias.



01

Logotipos

Color, negativo y monocromo

02

Aplicaciones

Horizontal, símbolo y digital

03

Criterios de uso

Color, tamaños y espacio

Tres composiciones, una identidad.

Usa el archivo preparado para cada espacio; no recompongas las piezas manualmente.



Principal / completo

Presentaciones, portadas y piezas de marca.



Horizontal / cabeceras y franjas anchas



Símbolo / espacios compactos

El símbolo puede usarse solo cuando el contexto ya identifica a E2D.

El texto del logo está convertido a contornos. No requiere fuentes.

La versión correcta para cada fondo.

Todos los archivos de logotipo tienen fondo transparente. Estos fondos son ejemplos de uso.



Color principal

Sobre blanco o fondos muy claros.



Negativo a color

Sobre marino y fondos oscuros uniformes.



Blanco

Una tinta en negativo.



Negro

Documentos y reproducción monocroma.



Azul marino

Una tinta con el color corporativo.



Turquesa

Aplicaciones de marca a una tinta.

En monocromo se reserva un pequeño espacio transparente entre la flecha y la D para conservar su lectura.

Color y tipografía de apoyo.

La paleta parte de la versión limpia del logo. La tipografía de apoyo es una propuesta para documentos.



Marino

#203650

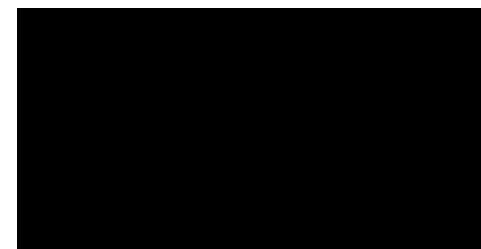
RGB 32 / 54 / 80



Turquesa

#049FAA

RGB 4 / 159 / 170



Negro

#000000

RGB 0 / 0 / 0

Blanco

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

Segoe UI

Titulares: Semibold o Bold · Texto: Regular

Una familia de apoyo para documentos y presentaciones.

Las letras del logotipo son contornos propios: no las sustituyas por texto teclado ni intentes reconstruirlas con esta fuente.

Uso del color

Marino: texto, estructura y fondos oscuros.

Turquesa: acentos e identidad gráfica.

Blanco: espacio y versiones negativas.

Negro: reproducción a una tinta.

Los PDF se entregan en RGB vectorial. Para imprenta, convertir con el perfil de color del proveedor.

Espacio, escala y consistencia.

Criterios iniciales de uso; confirma la legibilidad al tamaño real de cada aplicación.



Deja un margen libre de al menos el 8 %
del ancho visible del logo en cada lado.

Tamaños mínimos propuestos

Completo	180 px	35 mm
Horizontal	360 px	70 mm
Símbolo	64 px	12 mm

Para 16-48 px, utiliza los favicons exportados.
En avatares, usa los archivos cuadrados con fondo.

- No deformar, girar ni cambiar las proporciones.
- No aplicar sombras, relieves ni contornos nuevos.
- No colocar sobre zonas de imagen con poco contraste.
- No modificar el espacio entre símbolo y texto.

El margen de seguridad es externo al archivo del logo. Añádalo en el diseño donde lo coloques.

Tu biblioteca, lista para usar.

Abre [ABRIR-GALERIA.html](#) para comparar las versiones y descargar cada archivo.

01-SVG

18 logotipos editables

3 composiciones x 6 versiones. Curvas vectoriales y fondo transparente.

02-PNG

36 logotipos transparentes

Cada variante a 1024 y 2048 píxeles de ancho.

03-PDF-vector

18 PDF vectoriales

Para intercambio con diseño e imprenta. Sin fondo impreso.

04-Digital

Avatares e iconos web

3 avatares de 1080 px; SVG, ICO, Apple Touch y archivos web.

05-Guia

Guía y paleta

Este PDF, vista general y colores en CSS y JSON.

Los avatares y favicons llevan fondo intencionado. Los archivos blancos pueden parecer vacíos sobre blanco.

El kit contiene únicamente la versión redibujada; no incluye los calcos anteriores con irregularidades.